



Especialidad en Inteligencia Artificial Empresarial

MODALIDAD MIXTA (Semestral)



RVOE SEP 20253560 15/10/2025



Educar para ser

Duración: 1 Año

MÓDULO I

- Herramientas de Inteligencia artificial para Análisis de Datos.
- Generación de contenido multimedia con Inteligencia Artificial.
- Seminario de Innovación y Tendencias en Inteligencia Artificial.
- Arquitectura de Software para Inteligencia Artificial.
- Plataformas de Automatización y Chatbots.
- Optimización de Procesos con Inteligencia Artificial.

MÓDULO II

- Inteligencia de Negocios con Inteligencia Artificial.
- Toma de decisiones ejecutivas con Inteligencia Artificial.
- Inteligencia Artificial para la Gestión de Clientes.
- Inteligencia Artificial en Marketing Digital y Estrategias de Contenido.
- Inteligencia Artificial en Gestión de Procesos y Productividad.
- Proyecto Integrador de Inteligencia Artificial en el Ámbito Empresarial.

REQUISITOS DE INGRESO

- Acta de nacimiento actualizada (Original y 3 copias)
- Certificado de último grado de estudios (Original y 3 copias)
- Título profesional de licenciatura
- (3 copias)
- Cédula profesional (3 Copias)
- CURP (3 Copias)
- 3 Fotografías tamaño infantil (Blanco y negro)

PERFIL DE INGRESO

- Conocimientos básicos de herramientas informáticas y software de uso común.
- Habilidades en análisis de datos y uso de herramientas estadísticas.
- Aptitud innovadora y creativa.

PERFIL DE EGRESO

- Conocimiento sobre tendencias y enfoques de la inteligencia Artificial para la innovación y resolución de problemáticas en el ámbito empresarial.
- Conocimientos sobre métodos y herramientas, para la producción de recursos digitales multimedia.
- Habilidad para diseñar e implementar sistemas de interacción con clientes mediante chatbots o asistentes virtuales basados en Inteligencia artificial.

FIN DE APRENDIZAJE O FORMACIÓN

El programa de **Especialidad en Inteligencia Artificial Empresarial** plantea los siguientes fines profesionales:

- Implementar procesos de toma de decisiones empresariales a través de la mediación tecnológica, un enfoque ético y de responsabilidad social.
- Aplicar herramientas de IA para personalizar y mejorar la experiencia del usuario en los procesos de compra/venta y atención al cliente.
- Diseñar, desarrollar e implementar soluciones tecnológicas innovadoras que automaticen los procesos administrativos y gerenciales.
- Desarrollar recursos digitales a través de herramientas de Inteligencia Artificial que permitan generar estrategias de marketing digital personalizadas según el tipo de producto/servicio.
- Desarrollar e implementar sistemas inteligentes que permitan la gestión y control de procesos empresariales claves.

SERVICIOS GENERALES

- Plataforma Académica
- Biblioteca
- Área Deportiva
- Aulas Climatizadas
- Aulas Multimedia
- Laboratorios de Cómputo
- Sala de usos múltiples
- Audiovisual
- Auditorio
- Centro de Idiomas



Calle Miguel Lerdo de Tejada No. 599
entre Nicolás Bravo y Av. Miguel Hidalgo
Col. Centro, Veracruz, Ver.



(229) 931 63 63
(229) 931 67 13



posgradosjeanpiaget@gmail.com



www.universidadjeanpiaget.com



Universidad Jean Piaget